

PROJEKTY SPOŁECZNE MAŁACHOWIAKÓW

Uczniowie Małachowianki są aktywni, angażują się w szereg projektów i przedsięwzięć, rozwijających kompetencje miękkie i kluczowe. Tworzą w szkole fantastyczną, niepowtarzalną atmosferę. Potrafią pogodzić pracę z zabawą i działalnością społeczną. Świetnie ze sobą współpracują. Pamiętają o Szkole i o sobie nawzajem przez całe życie, o czym świadczy aktywność absolwentów i ich zaangażowanie w życie bieżące szkoły.

Od kilku lat realizują szereg ciekawych przedsięwzięć w ramach olimpiady „Zwolnieni z teorii”. Dzięki temu robią coś dobrego dla innych, rozwijają swoją pasję i poznają innych aktywnych ludzi z całej Polski.

zwolnieni $\frac{\mathbf{z}}{\mathbf{teorii}}$

ZWOLNIENI Z TEORII
PROJEKTY ZREALIZOWANE
W
LO MAŁACHOWSKIEGO w Płocku

2015/16

„**NIE TAKI BIZNES STRASZNY**” w marcu 2016 w Małachowiance odbyło się 8 spotkań z płockimi biznesmenami, w których wzięło udział ponad 600 licealistów, a także wielu dorosłych mieszkańców Płocka. Zasięg internetowy projektu przekroczył 30 tys. osób, co oznacza, że udało się dotrzeć do co czwartego mieszkańca Płocka.

Projekt zdobył w olimpiadzie trzy nagrody:

- Brązowego Wilka za najlepszy projekt w szkole,
- Srebrnego Wilka za najlepszy projekt w województwie mazowieckim,
- Złotego Wilka za najlepszy projekt licealny w temacie edukacja w Polsce.

„**PRZEKRACZAJ GRANICE**” projekt miał na celu zapoznanie uczniów Liceum z ofertami uczelni amerykańskich, brytyjskich oraz skandynawskich, procedurami rekrutacyjnymi oraz wymaganymi egzaminami językowymi

„**WALKA Z OTYŁOŚCIĄ**” w ramach tygodnia Walki z Cukrzycą (marzec 2016), projekt dotyczący zdrowego stylu życia, otwarty dla wszystkich mieszkańców miasta Płocka - spotkanie-konferencja w Hotelu Herman.

2016/17

„**ROWEROWY ZAWRÓT GŁOWY**” - projekt zakładał popularyzację środka transportu jakim jest rower, a także zdrowego stylu życia.

„**MÓZG TO TY SZANUJ**” - cykl warsztatów poświęconych zdrowemu stylowi życia, w ramach projektu odbyły się spotkania z psychologami, warsztaty taneczne i jogi, warsztaty kulinarne.

2017/18

„**MEET ME**” - projekt miał pomóc młodym ludziom w nawiązywaniu kontaktów z rówieśnikami. Autorki zauważyły, że nastolatki komunikują się tylko przez komórki i portale społecznościowe. Często uczniowie jednej szkoły nie znają nikogo spoza swojej klasy, dlatego zorganizowały dla uczniów Małachowianki wydarzenie, które pozwoliło każdemu na poznanie nowej osoby.

„**POKAŻ SIEBIE**” - Projekt miał za zadanie pokazać młodzieży, jak ważne jest w życiu posiadanie własnej pasji i że nie należy wstydzić się swoich zamiłowań. Autorki w cyklu spotkań zaprezentowały różne zainteresowania uczniów szkoły.

Projekt zdobył Brązowego Wilka za najlepszy projekt w szkole.

„**POCZUJ CIEPŁO FERII**” - projekt skierowany do dzieci z Domu Dziecka. W projekcie zorganizowano warsztaty taneczne, wokalne i plastyczne w okresie ferii zimowych (styczeń 2018).

2018/19

„**KIKIMORY I INNE ZMORY**” – celem projektu jest propagowanie wiedzy na temat kultury Słowian, poprzez wystawy, ciekawe spotkania oraz funpage na facebooku.

„**DZIECI I RYBY GŁOSU NIE MAJĄ**” – projekt porusza problem lekceważenia głosu dzieci i młodzieży, jak również ma za zadanie przekonywać młodych ludzi do walczenia o prawo do wyrażania własnego zdania. Celem projektu jest przede wszystkim uświadomienie dorosłym, że głos dzieci i młodzieży jest ważny, a tym z kolei, by spełniali swoje marzenia i nie bali się realizować swoich celów

„**BE NICE TO BEE**” – projekt pokazuje jak poważnym problemem jest wymieranie pszczoł oraz jak je chronić. W ramach projektu zorganizowano cieszący się powodzeniem konkurs plastyczny na temat: „Pszczola jako superbohater” oraz wokół

liceum zostaną zamocowane „hoteliki” dla pszczoł i owadów, obsadzone wokół miododajnymi roślinami.

„**JUST FIT**” – projekt dotyczący promocji zdrowego stylu życia, zbiórka charytatywna dla płockiego Hospicjum, zakup sprzętu sportowego dla Małachowianki z pieniędzy od sponsorów.

„**ŚMIGAJMY**” - projekt ma za zadanie przybliżyć młodym ludziom kulturę ludzi głucho-niemych oraz język migowy.

„**MAKE ME SMILE**” - projekt skierowany do pacjentów Oddziału Pediatrycznego Szpitala Świętej Trójcy w Płocku, poprzez konkursy, czytanie bajek i inne działania autorki starają się wywołać uśmiech na twarzach dzieci.

„**POMÓŻ ZWIERZAKOM PRZETRWAĆ ZIMĘ**” – projekt zakładał zbiórkę charytatywną dla schroniska w Płocku.

„**KAWA Z mLEKIEM**” - projekt ma na celu wsparcie osób samotnych, uświadomienie powszechności problemu samotności, umożliwienie poznania nowych osób, pogłębienie wiedzy z zakresu relacji międzyludzkich i psychologii, uświadomienie mechanizmów blokad komunikacyjnych, zdobycie wskazówek przydatnych w nawiązywaniu kontaktów z ludźmi.

„**FREEEdge**” - projekt zajmujący się problemem marnowania żywności oraz zdrowym żywieniem. W ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii młodzież stworzyła aplikację, która jednocześnie pomoże wszystkim zdrowo i tanio się odżywiać oraz miło spędzać czas w kuchni.

2021/2022

NIEZNANY CZARODZIEJ KLAWIATURY - projekt przedstawiający postać kompozytora ks. Eugeniusza Gruberskiego, absolwenta najstarszej szkoły w Polsce - "Małachowianki". Celem projektu było rozpowszechnienie jego postaci wśród osób, którym jego muzyka jest zupełnie obca jak i wśród jej miłośników, **złoty WILK za najlepszy projekt w kategorii Edukacja**

DZIKA AKCJA – w ramach projektu przeprowadzono zbiórki śmieci, dokarmiano zwierzęta oraz przeprowadzono zajęcia na temat tego, jak chronić las.

2022/2023

UWOLNIJ MYŚLI – projekt, którego celem było przypomnienie młodym ludziom o tym jak są wyjątkowi

CZAS TO PODSTAWA - projekt miał na celu wsparcie podopiecznych jednego z płockich domów dziecka

PRZERWAĆ DZIECIĘCE MILCZENIE - projekt mający na celu zwrócenie uwagi społeczeństwa na wielowymiarową przemoc wobec dzieci. W trakcie kampanii przeprowadzono zbiórkę online na rzecz fundacji FDDS. zorganizowano koncert charytatywny, połączony ze zbiórką pieniędzy.

NOW IT'S YOUR TURN - celem projektu było zainspirowanie młodych ludzi do pierwszych działań biznesowych, przedstawienie różnych możliwości rozwoju osobistego, zarobku i popularyzacja pojęć biznesowych oraz promocja oszczędnego i przedsiębiorczego styl życia. Projekt otrzymał dwie nagrody **brązowego WILKA za najlepszy projekt w szkole oraz srebrnego WILKA za najlepszy projekt w woj. mazowieckim.**

FOMO FEVER – projekt skupiający się na uświadamianiu młodzieży, wśród której FOMO jest coraz większym problemem.

2023/2024

EKOALOGIA - kampania społeczna, zachęcająca do wprowadzania ubrań do wtórnego obiegu i przeciwstawienia się fast fashion i konsumpcjonizmowi. W ramach projektu został zrealizowany cykl spotkań w szkołach średnich, zbiórka ubrań, z których następnie dzieci jednej ze szkół podstawowych wykonały gryzaki dla zwierząt ze schroniska, a także prowadzony był podcast dotyczący fast fashion i konsumpcjonizmu. Projekt otrzymał **złotego WILKA za najlepszy projekt w Polsce w kategorii Edukacja.**

TWOJA PASJA NASZA MISJA - projekt zachęcający młodzież do rozwijania zainteresowań. W ramach projektu odbyły się spotkania z osobami posiadającymi ciekawe hobby.